

Gitarre & Bass

AMPLIFYING PASSION FOR GUITARS

Delivering top-tier events and superior content for the guitar community. We connect musicians globally, fuel creativity, enhance skills, and drive the industry forward.

Über uns	02
Demografie	03
Unsere Leser:innen	04
Anzeigenformate	05
Custom-Shop	06
Termine	07
Online ADS	08
Newsletter	10
Social Media	12
Advertorials	13
GUITAR SUMMIT	14
Kontakt	15

ÜBER UNS

Seit mehr als 35 Jahren produzieren wir mit **GITARRE & BASS** das führende Fachmagazin von Musikern für Musiker und sind dabei stets am Puls der Zeit. Bei uns dreht sich alles um die spannendsten Neuheiten aus der Musikinstrumentenbranche: Gitarren, Bässe, Amps, Effekte und Zubehör. Unser unabhängiges Autoren-Team aus erfahrenen Vollblutmusikern nimmt sie genauestens unter die Lupe.

In exklusiven Interviews verraten uns Profi-Musiker:innen aus Rock, Blues, Metal, Jazz und Pop mehr über sich, ihre Technik und topaktuelle Projekte. In **GITARRE & BASS** lernt man seine Helden besser kennen, entdeckt Newcomer und Geheimtipps. Unzählige Praxis-Workshops von findigen Experten inspirieren zum Lernen, Musizieren und Basteln.

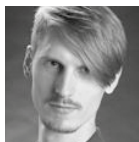
Wir sind da, wo die Gitarren-Community ist – ob in Print, online oder auf unserem Live-Event, dem **GUITAR SUMMIT**, Europas größter Gitarren-Show.



**DIETER
ROESBERG**
Herausgeber



**FLORIAN
STOLPE**
Chefredakteur



**STEFAN
BRAUNSCHMIDT**
Stellv. Chefredakteur



**CHRISTIANE
WEYRES**
Senior Sales Manager
Gitarre & Bass



**NADINE
FLIß**
Senior Sales Manager
Guitar Summit



**VIVIEN
HAUSER**
Anzeigenkoordination



LUKAS BILZ
Redakteur



**LARS
HORSTMANN**
Redakteur

► DEMOGRAFIE

Mit Print erreicht **GITARRE & BASS** Menschen jeden Alters, wobei die **kaufkräftigen Jahrgänge** im Alter zwischen 40-69 besonders starkes Interesse zeigen.

Diese werden auch mit der **Website- und Social-Media-Präsenz** angesprochen, und zwar im gleichen Maße wie die **jüngere Zielgruppe** (18-24). Unser Online-Publikum ist zudem zunehmend **weiblich**, die **Zugriffe** auf unser Online-Angebot erfolgen zu gleichen Teilen von Desktop und Mobil.

	Reichweite
Leser/Monat	42.000+
Abonnenten/Monat	8.500+
Page Impression/Monat	315.000+
Newsletter Abonnenten*	50.000+
Social Media Fans	34.000+

* insgesamt

Quelle:

Gitarre & Bass Umfrage 2021 (5505 Teilnehmer:innen)
Website-Daten stammen aus Google Analytics

➤ WER SIND UNSERE LESER:INNEN?

Der Großteil unserer Leser:innen **informiert sich umfassend** und ist besonders **Preis-Leistungsbewusst**. Sie legen auch großen Wert auf **Nachhaltigkeit**. Printmedien räumen sie eine **große Glaubwürdigkeit** ein, freuen sich über inhaltliche Tiefe und lassen sich gerne vom Medium inspirieren.

Unsere Leser:innen **informieren** sich bevorzugt **über Print** (80%) und **Online-Fachmagazine** (60%), wobei für **Kaufentscheidungen** besonders **Testberichte** (87%) sowie das Ausprobieren von Instrumenten vor Ort (64%) ausschlaggebend sind. Hersteller-Websites sowie Endorser spielen hingegen eine vergleichsweise kleinere Rolle (23% bzw. 21%), ebenso der Einfluss von Influencer:innen (7%). 64% unserer Leserschaft sind außerdem besonders an **Neuware** interessiert.

GITARRE & BASS-Leser:innen sind aktiv! Sie spielen zu gleichen Teilen **in Bands** wie auch „solo“ **daheim**. Auffällig ist, dass nicht nur 48% von ihnen zuhause am Rechner **Musik aufnehmen**, sondern auch 34% aufwendige Demos mit der eigenen Band produzieren.

Der Großteil unserer Kernzielgruppe spielt **E-Gitarre** (88%), wobei es auch Überschneidungen mit **Akustik-Gitarrist:innen** (67%) und **Bassist:innen** (45%) gibt.

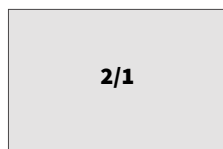
Quelle:

Gitarre & Bass Umfrage 2021 (5505 Teilnehmer:innen)
Website-Daten stammen aus Google Analytics

ANZEIGENFORMATE

Print ist intensiv, präzise, nachhaltig – und einfach immer in!

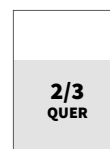
Format	4-c (€)
2/1	12370
1/1	6375
2/3	5200
1/2	3646
1/3	2715
1/4	2172



Satzspiegel: 386x253
Anschnitt: 426x280



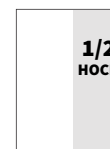
173x253
213x280



173x165
213x184

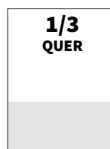


173x119
213x138

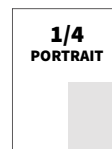


84x253
104x280

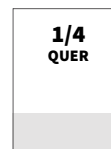
Mengenstaffel	
1 Seite	5%
3 Seiten	10%
6 Seiten	15%
12 Seiten	20%



173x80
213x99



90x127
104x138



173x59
213x78

Format in mm (Breite x Höhe) Anschnitt + 5mm rundherum

Sonderinsertionen und Sonderdrucke auf Anfrage

Spezifikationen:

Anzuliefern sind

- Druck-PDFs
- 300 dpi
- CMYK
- Inhalt: PSO Uncoated ISO 12647 (ECI)
Umschlag: ISO Coated V2 (ECI)
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt
- Anschnittanzeigen mit 5 mm Beschnittzugabe und Passerkreuzen

Bearbeitung anderer Formate ohne Gewähr

Malstaffel	
3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
12 Anzeigen	15%

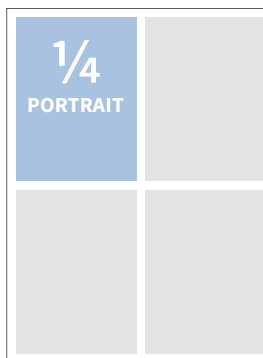
CUSTOM-SHOP

Custom-Shop-Anzeige

Format	4-c 6x (€)	4-c 12x (€)
1/4 (90x127mm)	366 p. Anzeige	305 p. Anzeige

Der **Custom-Shop** ist eine reine Anzeigenrubrik, prominent platziert in der Mitte des Heftes, mit vier 1/4 Anzeigen pro Seite. Hier findet man keinen redaktionellen Content zwischen den Anzeigen. Für den Leser ein gelungener Schaufensterbummel durch die Branche. Dort versammeln sich Gitarrenbauer, Hersteller und Vertreter von Nischenprodukten, Händler und auch Musiker.

Für den Anzeigenkunden ist es die günstigste Form der Werbung in Print. Die Frequenz sorgt für Nachhaltigkeit und einen großen Wiedererkennungsfaktor. Die buchbare Schaltfrequenz liegt bei 6x oder 12x pro 12 Monate Laufzeit. Möglich sind ausschließlich 1/4 Portrait-Anzeigen. Das Anzeigenmotiv kann bei jeder Schaltung ausgetauscht werden.



90x127

Spezifikationen:

Anzuliefern sind

- Druck-PDFs
- 300 dpi
- CMYK
- Inhalt: PSO Uncoated ISO 12647 (ECI)
Umschlag: ISO Coated V2 (ECI)
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt

➤ TERMINE

Jeden Monat eine neue Chance für erfolgreiche Werbung

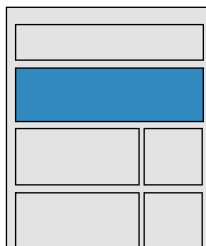
Ausgabe	EVT	AZ-Schluss	DU-Schluss
02/24	19.01.2024	13.12.2023	21.12.2023
03/24	16.02.2024	17.01.2024	24.01.2024
04/24	22.03.2024	21.02.2024	28.02.2024
05/24	19.04.2024	20.03.2024	27.03.2024
06/24	24.05.2024	24.04.2024	01.05.2024
07/24	21.06.2024	22.05.2024	29.05.2024
08/24	19.07.2024	19.06.2024	26.06.2024
09/24	23.08.2024	24.07.2024	31.07.2024
10/24	20.09.2024	21.08.2024	28.08.2024
11/24	18.10.2024	18.09.2024	25.09.2024
12/24	22.11.2024	23.10.2024	30.10.2024
01/25	20.12.2024	20.11.2024	27.11.2024
02/25	24.01.2025	16.12.2024	18.12.2024

ONLINE ADS

Das richtige Umfeld entscheidet über den Erfolg von Bannern!

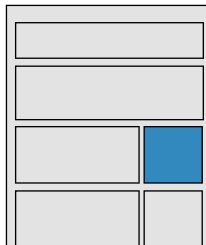
Displaywerbung ist nach wie vor ein genauso wichtiger Bestandteil des Marketing-Mix wie Print und Social Media. Ein wesentlicher Faktor ist die Relevanz des Banners in Bezug zum Themenumfeld. Studien weltweit beweisen, dass ein zum gelesenen Artikel passender Banner die Akzeptanz sowie das Interesse der Leser:innen in hohem Maße positiv beeinflusst und das beworbene Produkt im Mindset besser speichert.

Auf www.gitarrebass.de hat man die Möglichkeit, seine Produkte in einem thematisch relevanten sowie für Suchmaschinen optimierten Umfeld zu präsentieren und sogar mit passenden Schlüsselwörtern (Keywords) zu kombinieren, sodass die Banner nur noch bei Präsenz dieses Keywords in der URL oder im Text auftauchen.



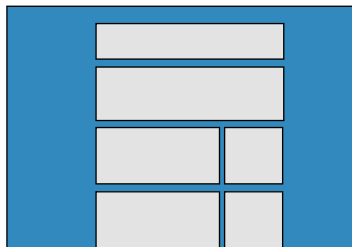
BILLBOARD

Desktop Version 980 x 250 Pixel
Mobile Version 320 x 100 Pixel
36 € TKP (Mindestabnahme 10.000 Pl)



RECTANGLE

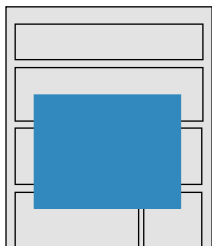
Desktop Version 300 x 250 Pixel
Mobile Version 300 x 250 Pixel
28 € TKP (Mindestabnahme 10.000 Pl)



HINTERGRUND

Entspricht einer gekoppelten Bannerbuchung (rechts + links) anzuliefern als 1 Datei:
Desktop Version 1.900 x 1028 px mit 980 px Leerraum in der Mitte
Mobile Version 300 x 600 px
60 € TKP (Mindestabnahme 10.000 Pl)

➤ ONLINE ADS



LAYER AD

nur auf Desktop und niemals auf der Startseite

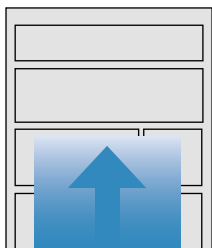
Ad-Format: Layer Ad

Format in Pixel: 800 x 600

Dateityp: JPG/PNG/(animated)GIF

Dateigröße: max. 200 kB

55 € TKP (Mindestabnahme 10.000 Pl)



FLOOR AD

Desktop und mobil

Ad-Format: Floor Ad

Format in Pixel: 770 x 250

Dateityp: JPG/PNG/(animated)GIF

Dateigröße: max. 150 KB

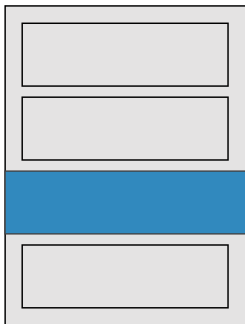
40 € TKP (Mindestabnahme 10.000 Pl)

➤ NEWSLETTER

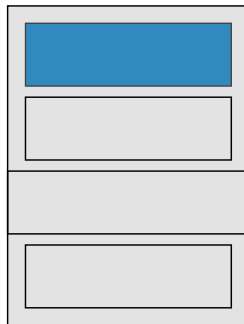
Kunden regelmäßig und direkt erreichen!

Die **GITARRE & BASS** Weekly-Newsletter-Abonnenten erhalten exklusiv ein Update über die Top-News und Ereignisse aus der Branche – eine attraktive Werbeform für Marken-Branding und die Verbreitung von Pressemitteilungen!

Weekly Newsletter – Samstag



BANNER
580 x 250 Pixel
366 € pro Woche



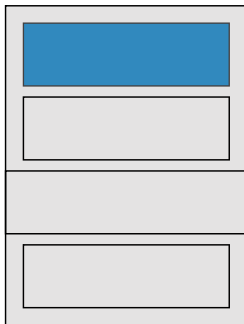
SPONSORED POST

Meldung mit bis zu 180 Zeichen inklusive Leerzeichen, Headline, Link, 1 Bild (255 x 255 Pixel, JPEG-Format, mind. 72 dpi)

610 € pro Post

➤ NEWSLETTER

Special Topic Newsletter 1x monatlich – sonntags

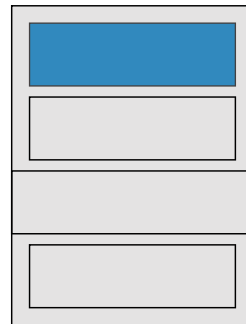


SPONSORED POST

Newsletter an eine ausgewählte Zielgruppe mit 3 exklusiven Sponsored Post Slots
Meldung mit bis zu 150 Worten, Headline, Bild im Querformat, Link
Themen auf Anfrage

672 € pro Post

Newsletter Special Gitarre Newsletter Special Acoustic Newsletter Special Bass



SPONSORED POST

Newsletter an eine ausgewählte Zielgruppe mit 3 exklusiven Sponsored Post Slots
Meldung mit bis zu 150 Worten, Headline, Bild im Querformat, Link
Themen auf Anfrage

672 € pro Post

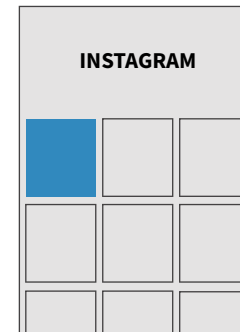
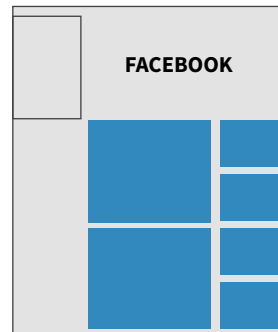
➤ SOCIAL MEDIA

Social Media – die interaktive Manifestierung des Web 2.0

In einer digitalen Welt, welche vom Push- und Pull-Prinzip dominiert wird, nimmt Social Media einen wesentlichen und wachsenden Teil des Marketing-Mixes ein. Über unsere Kanäle erreicht man unsere Leser mit multimedialen Inhalten und kann sie zur direkten Interaktion mit einer Marke bewegen.

Ob Gewinnspiel, Weihnachtskalender oder Produktvideo ... zusammen legen wir einen strategischen Schwerpunkt fest, wählen die passenden Inhalte aus und integrieren diese in unsere Kanal-Strategie für einen nahtlosen Übergang zwischen Redaktion und Anzeige.

250 € pro Post (inkl. Boost)



➤ ADVERTORIALS



Anzeigen im „Look & Feel“ von GITARRE & BASS

Ein **Advertorial** verbindet eine persönliche Werbebotschaft mit der bekannten Optik von **GITARRE & BASS** und erlangt durch die Platzierung in einem erstklassigen redaktionellen Umfeld sowie der gewohnten Struktur eine hohe Glaubwürdigkeit und Aufmerksamkeit.

Neben der Darstellung von Produkthighlights, Markteinführungen oder Werbekampagnen mit thematischem Bezug sind auch umfangreiche Integrationen von Inhalten, vielfältigen Sonderformaten und innovativen Inszenierungen sowohl in Print als auch auf unseren digitalen Plattformen realisierbar.

Auf Wunsch erstellen wir ein individuelles Advertorial, welches sich perfekt dem redaktionellen Umfeld anpasst und dem Nutzer einen einzigartigen Mehrwert bietet.

978 € pro Advertorial
(Package aus Website-, Newsletter- & Social-Media-Posts)

GUITAR SUMMIT

MANNHEIM • ROSENGARTEN

GET INSPIRED BY EUROPE'S
BIGGEST GUITAR-SHOW

2024
27 - 29 SEPT



2017 erkannte das **GITARRE & BASS**-Team, dass es an der Zeit für eine Gitarrenshow war, die die Musiker:innen in den Mittelpunkt stellt. Der **GUITAR SUMMIT** in Mannheim war geboren, ein unvergessliches Wochenende für Gitarre & Bass Fans und Musikinteressierte! Der Guitar Summit hat die Gitarrenwelt im Sturm erobert!

An drei Tagen im September organisiert unser leidenschaftliches Team ein einzigartiges Programm:

- » Friday & Saturday Night in **CONCERT** mit mitreißende Live-Performances von Top-Musikern:innen aus aller Welt
- » Über **100 WORKSHOPS** auf 7 Bühnen und exklusive **MASTERCLASSES** mit den Größen der Gitarren- und Bassszene
- » Große **AUSSTELLUNG** auf 4 Etagen mit über **500 MARKEN** aus der Gitarren- und Basswelt von großen und legendären Herstellern bis hin zu kleinen & feinen Custom Shops
- » 10.000+ **BESUCHER** vom Anfänger bis zum Profi, plus Fachbesucher aus der ganzen Welt

**GRÜNDE, ALS AUSSTELLER
DABEI ZU SEIN:**
100% Zielgruppe, verbraucherorientiert,
international, ruhig, modern, interaktiv

**JETZT
MEHR
ERFAHREN** guitarsummit.com
f GUITARSUMMIT.DE
@GUITARSUMMIT
GUITARSUMMIT
GUITARSUMMIT

➤ KONTAKT

Wir freuen uns auf deine Anfrage!



Senior Sales Managerin Gitarre & Bass:

Christiane Weyres
Telefon + 49 (0)731/88 00 52 - 074
E-Mail c.veyres@gitarrebass.de
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Office Köln
Helmholtzstr. 29-31
50825 Köln



Senior Sales Managerin Guitar Summit:

Nadine Fliß
Telefon + 49 (0)731/88 00 5 - 4508
E-Mail fliss@guitarsummit.de
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Office Köln
Helmholtzstr. 29-31
50825 Köln



Anzeigenkoordination Client Success:

Vivien Hauser
Telefon + 49 (0)731/88 00 5 - 8932
E-Mail clientsuccess@ebnermedia.de
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Office Köln
Helmholtzstr. 29-31
50825 Köln

